

## Gewerblicher Rechtsschutz

Es sind die Patente, Ihre Produktentwicklungen und Ihre Marken, die Ihr Unternehmen einzigartig machen. Geistiges Eigentum bildet einen bedeutenden Teil Ihres Unternehmenswertes – und wir beraten Sie zu dessen nachhaltigem Schutz. Dabei kombinieren wir globale Kompetenz und Reichweite mit exzellentem lokalem Wissen.

**Technisches Verständnis und Branchenkenntnis sind wesentlich.**

Überall auf der Welt schätzen unsere Mandanten unser besonderes Know-how, welches über die rechtliche Expertise weit hinausgeht. Insbesondere unsere Industriefokussierung spielt eine wesentliche Rolle, denn wir verfügen über langjährige und tiefgreifende Kenntnis der Wirtschaftsrealität unserer Mandanten und nutzen diese als Rahmen für die Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Schutzrechtsstrategien. Wir werden hierbei insbesondere wegen unserer praktischen Herangehensweise geschätzt, die sich stets direkt an den unternehmensstrategischen und branchenspezifischen Belangen unserer Mandanten orientiert.

Darüber hinaus verfügen viele unserer Anwälte über eine natur- oder ingenieurwissenschaftliche Zusatzausbildung. Diese besonderen Qualifikationen helfen uns vor allem im Bereich des Schutzes und der Kommerzialisierung von Innovationen, alle relevanten Zusammenhänge auch von fachlicher Seite in vollem Umfang nachzuvollziehen und dadurch berücksichtigen zu können.

Ob Sie eher in der traditionellen Industrie zuhause sind oder in

## Ansprechpartner

Andreas Bothe,  
Hamburg

Dr. Burkhard Goebel,  
Madrid

Dr. Erhard Keller,  
Düsseldorf

Dr. Morten Petersenn,  
Hamburg

Dr. Andreas von Falck,  
Düsseldorf

---

einem aufstrebenden Wirtschaftszweig des neuen Marktes: Wir haben das Know-how, um Sachverhalte von juristischer, betriebswirtschaftlicher und technischer Seite zu durchdringen und so Ihre Markennamen, Produkte und Erfindungen umfassend zu sichern – weltweit.

## Publikationen und Veranstaltungen

### Update Patentrecht

Update Patentrecht in Düsseldorf

### Update Patentrecht

Update Patentrecht in München

### Hogan Lovells Veranstaltungen

Influencer Marketing: Chancen und Risiken für Unternehmen

### Hogan Lovells Veranstaltungen

Compliance Frühstück in Hamburg

### Hogan Lovells Veranstaltungen

Consumer Affairs III in Hamburg

### Artikel und Handbücher

Influencer-Marketing: Fragen und Antworten von der Idee bis zum Vertrag